

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA
JÓVENES EN EL SIGLO XXI

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

educarchile

FCH
FUNDACIÓN CHILE



UCE
UNIDAD DE
CURRÍCULO Y
EVALUACIÓN

Dominio: Entorno financiero



FICHA TÉCNICA

¿CUÁLES SON LOS REFERENTES?

Actividad de Aprendizaje: 1 | Nivel: 1º Medio | Duración: 90 minutos (2 horas pedagógicas)

Meta de comprensión: Comprender y relacionar la ocurrencia de monopolios en la vida financiera con los efectos de la existencia de mercados imperfectos en la sociedad, y el rol de los gobiernos y de la ciudadanía para controlarlos.

Tópico generativo: Clima económico y finanzas personales.

BASES CURRICULARES

OA20

Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

ACTITUD

Pensar en forma autónoma y reflexiva, fundamentar las ideas y posturas propias, y desarrollar una disposición positiva a la crítica y la autocrítica.

PISA - ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

Desempeño

Se relaciona con el carácter y las características del mundo financiero existente, y las formas en que una amplia variedad de factores incluidas la tecnología, innovación, política gubernamental y medidas globales de crecimiento sustentable pueden cambiar este panorama a través del tiempo.

Procesos

- Valorar cuestiones financieras.
- Aplicar el conocimiento y la comprensión financiera.

HABILIDADES DEL SIGLO XXI

Pensamiento crítico, colaboración y comunicación, fomentando la participación de los estudiantes en temas de interés público.



ORIENTACIONES DE ENSEÑANZA

PRÓPOSITO

Comprender el funcionamiento básico del mercado y como la existencia de monopolios y otras anomalías es un efecto de la existencia de mercados imperfectos. A su vez hacer conciencia del rol que como ciudadanos y familias les compete en el control y denuncia de este tipo de prácticas ante los organismos gubernamentales competentes.

DESCRIPCIÓN

A partir de un video de motivación con el modo de operación del mercado y de gráficos ilustrativos de los movimientos de la oferta y demanda los alumnos establecen los rasgos centrales de funcionamiento de un mercado en equilibrio competitivo. Luego a través de un trabajo grupal determinan las situaciones que provocan la aparición de distorsiones en el equilibrio de mercado, como los monopolios y la colusión.

INDICACIONES PARA EL DOCENTE

En la **etapa de exploración** el docente debe conducir la reflexión hacia la comprensión elemental del funcionamiento de la economía: Una profundización mayor en los rasgos componentes del libre juego de la oferta y la demanda, pueden quedar para otra actividad de profundización. Considere por sobre todas las cosas el tópico generativo y la meta de comprensión de la actividad de aprendizaje. El gráfico del anexo 1 puede ser reproducido en un tamaño mayor o proyectado en sala. En las preguntas de orientación hacia el propósito de la clase, es altamente probable que salgan a la palestra casos de la realidad nacional. Condúzcalos de tal forma que la actividad no se transforme solo en discutir casuística, dejando de lado el objetivo.

Para la **etapa de investigación guiada**, genere las condiciones para que los estudiantes por sí solos vayan dando las respuestas que sucesivamente se formularán, las que estarán contenidas en el anexo 2; considere que no es necesario responder a cada cuestionamiento de manera literal y estructurada, más bien generar respuestas globales que vayan mostrando el grado de comprensión y apropiación frente a la problemática presentada. Releve las consecuencias que estas situaciones traen, rescatando y aplicando las experiencias familiares y personales.

En la etapa de **proyecto final de síntesis** se recomienda reproducir el esquema resumen (Anexo 3) en un tamaño mayor para que los estudiantes puedan ir anotando sus conclusiones en él. Dialogue con sus estudiantes y determinen las respuestas que abarquen la mayor posibilidad de resolución de las situaciones que se han discutido, para que queden, en lo posible, todas las respuestas representadas.

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Cómo afecta a las familias la existencia de monopolios? ¿
- Cómo relaciono participación ciudadana con funcionamiento de una economía de mercado?
- ¿Las leyes del Estado favorecen al consumidor o a las empresas?
- ¿Pueden ser perjudicadas las empresas con prácticas monopólicas o colusión? ¿Cómo diferencio colusión de monopolio?

RECURSOS

- Pizarra.
- Plumones.
- Proyector.
- Parlantes.
- Computador.
- Sala de proyección.
- Vídeo: Sernac ¿Qué es y cómo funciona el mercado?:
<https://www.youtube.com/watch?v=HOYzc2s8FUU>
- Gráfico con la manera en que se comporta el mercado en competencia perfecta (Anexo 1).
- Preguntas para guiar la discusión grupal (Anexo 2).
- Esquema resumen monopolios y colusión (Anexo 3).
- Rúbrica de evaluación de las actividades de aprendizaje (Anexo 4).
- Cartulina, hoja de block grande o papelógrafo.
- Lápices de colores.

CONCEPTOS CLAVE

Colusión | Demanda | Fiscalía Nacional Económica | Mercado | Mercado en equilibrio | Monopolio | Oferta; Precio | Precio de Mercado | Sernac | Tribunal de Defensa de la Libre Competencia



DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN

PROPUESTA DIDÁCTICA

1. EXPLORACIÓN

(20' a 25') Luego de remarcar el objetivo de la clase, Se abren las actividades con la observación de un video breve del Sernac relativo al funcionamiento del mercado (1'37").

<https://www.youtube.com/watch?v=HOYzc2s8FUy>



Luego se realizan preguntas breves y precisas: ¿Qué es el mercado?

¿Qué es la oferta? ¿Qué es la demanda? ¿Cómo se determinan los precios en el mercado?, con el objetivo de rescatar los conceptos previos y los expresados en el video.

Se profundiza un poco más pidiendo ahora a los estudiantes que comenten qué saben de monopolios y de colusión; se orientan las respuestas hacia un mal funcionamiento del mercado y a otros factores que eventualmente den cuenta de conductas atentatorias de la libre competencia. A partir de las respuestas, el profesor anota las ideas centrales, para, a continuación, explicar de manera simple el funcionamiento y el movimiento básico de las curvas de oferta y demanda. El gráfico que muestra esta realidad está contenido en el anexo 1 (funcionamiento de un mercado en competencia perfecta), que se proporciona a los alumnos para que lo manejen y tomen nota de las ideas esenciales.

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Cómo afecta a las familias la existencia de monopolios?
- ¿Cómo se relacionan la participación ciudadana con funcionamiento de una economía de mercado?
- ¿Las leyes del Estado favorecen al consumidor o a las empresas?

2. INVESTIGACIÓN GUIADA

(30') Luego de comprender el proceso de funcionamiento del mercado el curso se divide en grupos de 5 a 6 personas para responder a preguntas esenciales (Anexo 2) y que luego deben integrar en un esquema resumen que será entregado a cada grupo y que deberán llenar posteriormente (Anexo 3).

La pregunta esencial es:

- ¿Qué condiciones debe haber para que se produzca un mercado en competencia perfecta?
- ¿En qué circunstancias se produce esta situación?

A través de preguntas guiadas el docente establece dichas condiciones y porqué el monopolio no cumple con ellas: En el caso del monopolio:

- ¿Qué condiciones del mercado en competencia perfecta no se están cumpliendo?
- ¿Qué efectos provocan los monopolios en los consumidores?

A la vez se buscan relaciones con otros fenómenos vinculados y similares como la colusión.

Se vuelven a realizar preguntas:

- ¿Qué es la colusión?
- ¿Qué vinculación tienen los monopolios con la colusión?
- ¿Son lo mismo?

Los alumnos discuten y anotan sus respuestas en el cuadro resumen, preparando la puesta en común.

- ¿Qué efectos provoca la colusión en los consumidores?

Finalmente se indagan respuestas sobre organismos de control de estas anomalías del mercado y el rol de los consumidores, y que han salido en las respuestas de los grupos (Sernac, Fiscalía Nacional Económica, Tribunal de Defensa de la Libre Competencia).

- ¿Qué organismos de control existen para combatir estas prácticas?
- ¿Qué rol de control le compete a la comunidad?

De no aparecer dichas respuestas o preguntas, el docente se refiere brevemente a cada uno.

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Pueden ser perjudicadas las empresas con prácticas monopólicas o colusión?
- ¿Cómo diferenció colusión de monopolio?

3. PROYECTO FINAL DE SÍNTESIS

(20' a 25') Se lleva a cabo la puesta en común. Los grupos escriben sus respuestas y las socializan en el curso en un resumen general preparado por el docente. Se guía el trabajo hacia los efectos y los organismos de control de las anomalías del mercado. El docente facilita que el grupo establezca conclusiones claras y precisas a través del resumen que quedará en lugar visible de la sala.

Se cierra con una evaluación formativa de lo aprendido a través de una rúbrica vinculada con la actividad de aprendizaje completa (Anexo 4).



GLOSARIO DE CONCEPTOS BÁSICOS A TRABAJAR

COLUSIÓN

Acuerdo y cooperación entre un grupo de empresas para fijar políticas comunes. Estas políticas involucran fijar precios, establecer cuotas de producción para el mercado, y coordinar planes de inversión. En general tiene el propósito de limitar la competencia.

538 Términos Económicos De Uso Habitual. Editorial Universitaria.1981.

DEMANDA

Está constituida por las cantidades de determinado bien o servicio que los compradores están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios.

<http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html>

FISCALÍA NACIONAL ECONÓMICA

Investiga todo hecho, acto o convención que impida, restrinja o entorpezca la libre competencia, o que tienda a producir dichos efectos. Entre sus focos de investigación se cuentan las prácticas colusorias, los abusos de posición monopólica y las concentraciones que afecten o puedan afectar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor.

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) es la agencia chilena encargada de defender y promover la libre competencia en todos los mercados o sectores productivos de la economía chilena.

Es un servicio público descentralizado, independiente de todo organismo o servicio, que se encuentra sometida a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

[Adaptado de: http://www.fne.gob.cl/nosotros/fne/](http://www.fne.gob.cl/nosotros/fne/)

MERCADO

Conjunto de transacciones que se realizan entre los compradores y vendedores de un bien o servicio; vale decir, es el punto de encuentro entre los agentes económicos que actúan como oferentes y demandantes de bienes y servicios. El mercado no necesariamente debe tener una localización geográfica determinada; para que exista es suficiente que oferentes y demandantes puedan ponerse en contacto, aunque estén en lugares físicos diferentes y distantes. Por lo tanto, el mercado se define con relación a las fuerzas de la oferta y de la demanda constituyéndose en el mecanismo básico de asignación de recursos de las economías descentralizadas. Finalmente, también se puede definir como la organización en donde se realiza la compra y venta de mercancías.

<http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.0&idCategoria=98&letra=M>

MERCADO EN EQUILIBRIO

El equilibrio se alcanza cuando la cantidad demandada se iguala a la cantidad ofrecida del bien a un precio positivo, igualdad que una vez alcanzada, implica la ausencia de cualquier tendencia a posteriores cambios en el precio.

538 Términos Económicos De Uso Habitual. Editorial Universitaria.1981.

MERCADO PERFECTO

Aquel en que las fuerzas de la oferta y la demanda pueden actuar libremente y que reúnen todas las condiciones de competencia perfecta.

538 Términos Económicos De Uso Habitual. Editorial Universitaria.1981.

MONOPOLIO

Estructura del mercado en la que una única empresa ofrece un bien.

[🔗 http://www.hacienda.cl/glosario/monopolio.html](http://www.hacienda.cl/glosario/monopolio.html)

OFERTA

Está constituida por todas las cantidades que los productores de determinado bien o servicio están dispuestos a ofrecer a cada nivel de precio.

[🔗 http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html](http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html)

PRECIO

Expresión monetaria del valor; medida del valor expresada en términos monetarios.

[🔗 http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html](http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html)

PRECIO DE MERCADO

Valor monetario generalmente usado en las transacciones del mercado, surge de la interacción de demanda y oferta.

[🔗 http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html](http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html)

SERNAC

El Servicio Nacional del Consumidor es la agencia del Estado de Chile, encargada de velar por la protección de los derechos de los consumidores, establecidos en la Ley N° 19.496.

El SERNAC intercede o media en los conflictos de consumo entre las empresas y los consumidores. Se vincula con la Presidencia de la República a través del Ministerio de Economía.

[🔗 https://www.sernac.cl/portal/617/w3-propertyvalue-22018.html](https://www.sernac.cl/portal/617/w3-propertyvalue-22018.html)

TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA (TDLC)

La función más reconocida del TDLC es la jurisdiccional, esto es, conocer y juzgar los conflictos derivados de atentados en contra de la libre competencia; sin embargo, posee una serie de otras facultades.

Fue creado por la Ley N° 19.911, de 2003. Es un Tribunal especial que no forma parte del Poder Judicial, sin perjuicio de lo cual se encuentra sujeto a la superintendencia correctiva, direccional y económica de la Corte Suprema y está compuesto por cinco ministros nombrados en concurso público. Duran seis años en sus cargos, pudiendo ser reelegidos por un solo período.

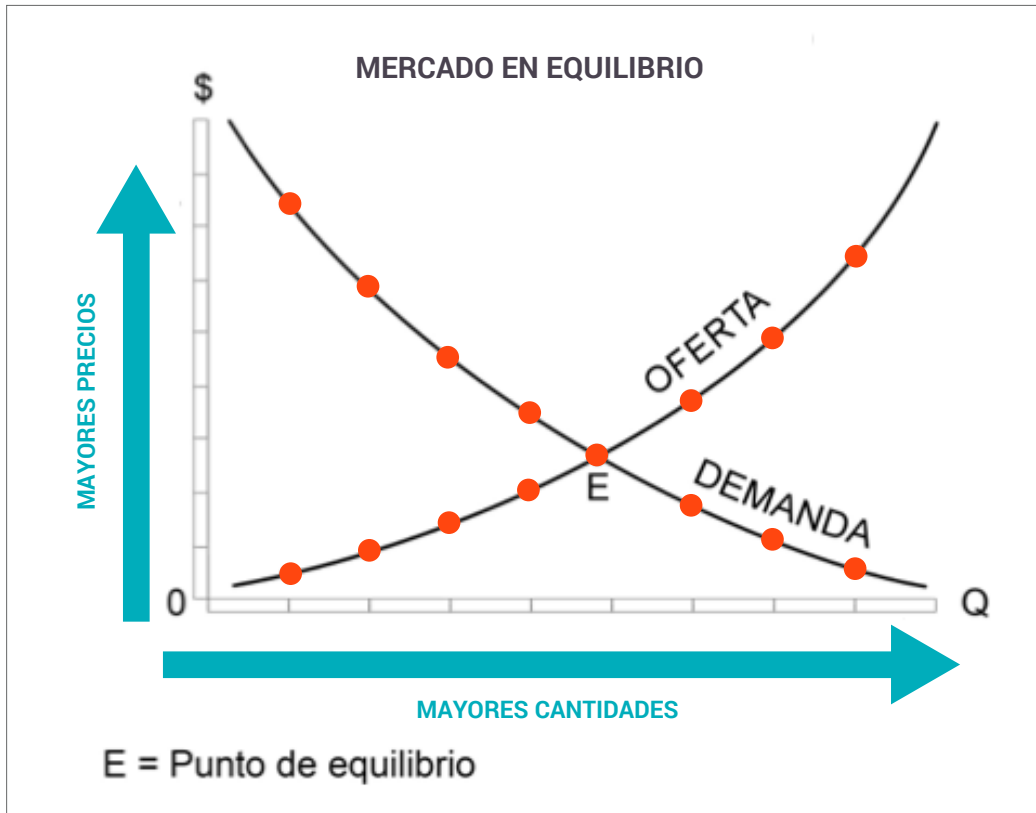
[🔗 Adaptado de: http://www.tdlc.cl/nuevo_tdlc/que-hacemos/](http://www.tdlc.cl/nuevo_tdlc/que-hacemos/)



ANEXOS

ANEXO 1

GRÁFICO DE UN MERCADO EN EQUILIBRIO COMPETITIVO



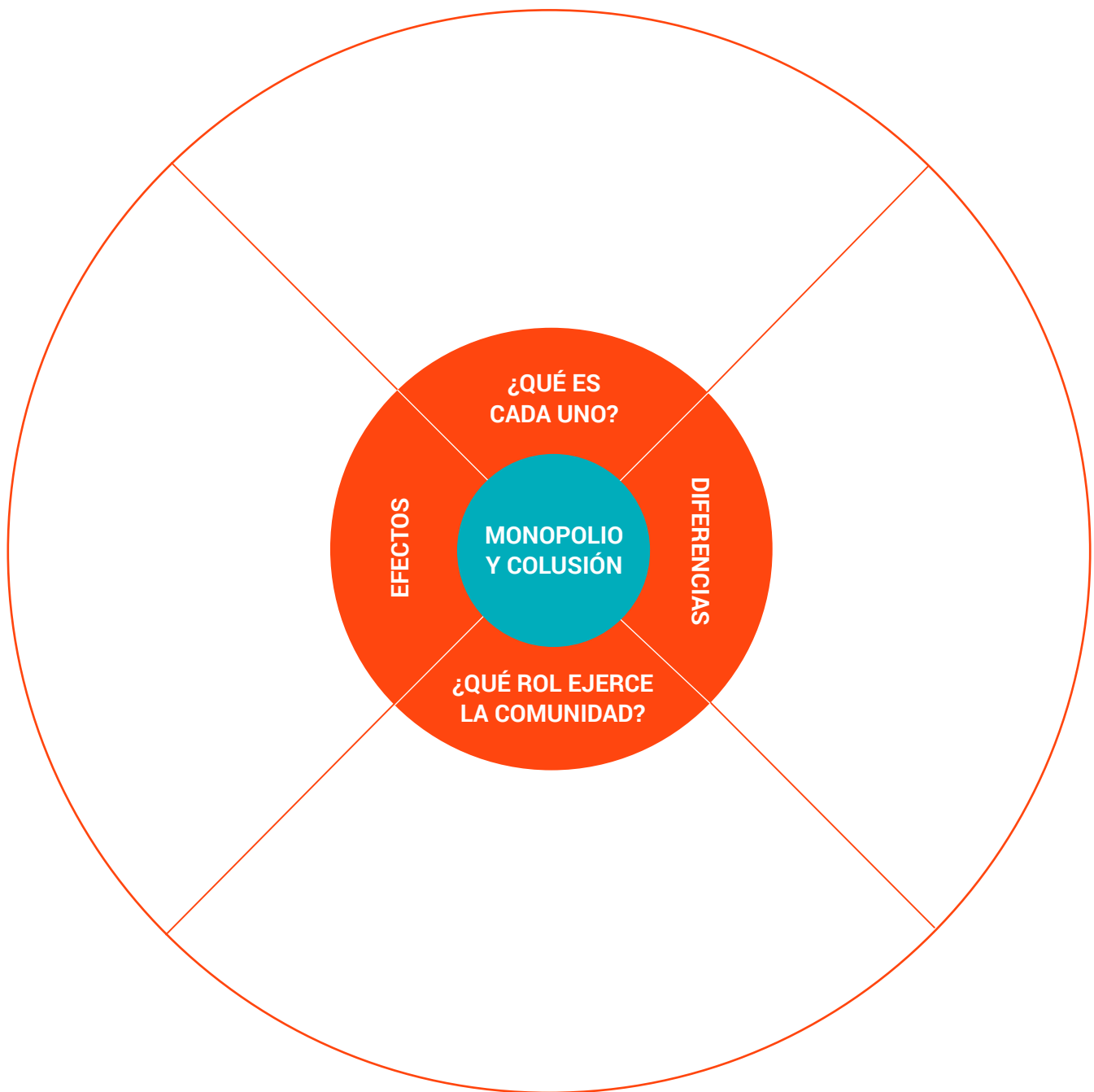
ANEXO 2

PREGUNTAS PARA GUIAR LA DISCUSIÓN GRUPAL

- ¿Qué condiciones debe haber para que se produzca un mercado en competencia perfecta?
- ¿En qué circunstancias se produce esta situación?
- ¿Qué condiciones del mercado de competencia perfecta no se están cumpliendo?
- ¿Qué efectos provocan los monopolios en los consumidores?
- ¿Qué es la colusión?
- ¿Qué vinculación tienen los monopolios con la colusión?
- ¿Son lo mismo?
- ¿Qué efectos provoca la colusión en los consumidores?
- ¿Qué organismos de control existen para combatir estas prácticas?
- ¿Qué rol de control le compete a la comunidad?

ANEXO 3

RESUMEN DISCUSIÓN GRUPAL EN TORNO A MONOPOLIOS Y COLUSIÓN



ANEXO 4

PAUTA PARA EVALUAR ACTIVIDAD

Mercado, Monopolios y Colusión

	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	POR LOGRAR
CONTENIDOS	Comprendo las ideas y conceptos y su importancia, puedo definirlos con palabras sencillas y conectarlos con ideas o ejemplos de mi vida cotidiana.	Comprendo parcialmente las ideas y conceptos y su importancia. Conecto con situaciones de la vida cotidiana, pero no manejo las definiciones de los conceptos.	Comprendo escasamente las ideas y conceptos trabajados en la clase. Si bien puedo dar algunos ejemplos, no entiendo los conceptos ni su relación con mi vida.
Funcionamiento del mercado			
Mercado en equilibrio perfecto			
Concepto de monopolio			
Causas de los monopolios			
Efectos de los monopolios			
Concepto de colusión			
Efectos de la colusión			
Acciones de los organismos de control			