

## ACTIVIDAD 3

## Analizando para clasificar

**Modalidad:** individual

**Tiempo sugerido:**  
60 minutos

**Indicador de evaluación:**

- › Explican con ejemplos las estrategias de persuasión utilizada en un mensaje publicitario y una propaganda.

Esta actividad se relaciona con la reflexión de los y las estudiantes ante los estímulos revisados y la producción de sus propios mensajes escritos para convencer a las y los demás.

Para esto, entre todos y todas escogerán un gran tema y comentarán oralmente las posibilidades de convencer y ser convencidos al respecto.

Luego, de forma individual, escribirán sus ideas en trozos de papel que luego ubicarán en el pizarrón. Este debe estar dividido de la siguiente forma, para que cada uno pueda colocar sus papeles donde corresponda.

**TEMA:** la tenencia de mascotas

**IDEA:** La tenencia responsable de mascotas corresponde a un derecho y deber individual y solo le interesa al dueño o dueña de la mascota.

FRASES PARA CONVENCER	POR QUÉ ESA IDEA ME CONVENCE
Los animales viven en casas particulares.	Porque nadie puede opinar sobre aspectos de la vida privada de los demás.
Quien tiene una mascota de por sí la quiere y cuida.	Porque las mascotas "pertenecen" a sus amos.
Entre otras.	Entre otras.

Una vez que todos participen, se recomienda analizar qué tipo de información se ubica en cada columna y por qué. Además, es interesante saber si al final del ejercicio mantienen su afirmación inicial ¿Se convencieron de algo que no compartían antes?