

ACTIVIDAD 1

¡Me convencieron!

Modalidad: colectiva

Tiempo sugerido:
30 minutos

Indicador de evaluación:

- › Explican con ejemplos las estrategias de persuasión utilizada en un mensaje publicitario y una propaganda.

Descripción:

Los y las estudiantes revisarán una serie de afiches (en anexo) que muestran cómo a lo largo del tiempo la intención de convencer de algo, tanto en publicidad como propaganda, ha sido la principal finalidad ¿qué efectos tienen esos mensajes en quien los recibe? ¿es posible ser indiferente a ellos? ¿qué imagina el emisor de estos afiches? ¿quién es su receptor ideal? Estas y muchas interrogantes surgen del análisis coloquial considerando tanto lo que motiva a convencer de una idea como también el efecto que puede provocar.

Observaciones a la o el docente

- › Se sugiere pedir a los y las estudiantes proponer otros afiches o campañas que crean fueron efectivas ¿qué mensajes logran convencerles?
- › Guiar la conversación hacia la habilidad de convencer y qué recursos les parece son indispensables de usar para lograr este objetivo.