

Artes Musicales 2° medio / Unidad 3 / OA 3;5 / Actividad 3

En grupos representan musicalmente un comercial publicitario actual o de otra época, aplicando los conocimientos musicales desarrollados en las unidades pasadas. Estos comerciales pueden ser actuados y ejecutados musicalmente con instrumentos convencionales, así como con objetos que representen sonoridades particulares del propio comercial y que el grupo considere necesarios para su musicalización. Se puede acordar un esquema o una estructura en la que los alumnos y las alumnas puedan improvisar a medida que avance el comercial.