

## Artes Visuales 8° básico / Unidad 4 / OA6 / Actividad 1

### Actividad 1

Las y los estudiantes comentan sus conocimientos, concepciones y experiencias en relación con los espacios de difusión de manifestaciones visuales, a partir de la observación de imágenes de algunos de estos: museos, centros culturales, galerías, espacios públicos. El o la docente debe considerar en esta selección imágenes de espacios que se ubiquen en el entorno más cercano. En grupos responden por escrito a las siguientes preguntas:

- › ¿Conocen alguno de estos lugares?
- › ¿A qué se dedican?
- › ¿Existe alguno cerca de sus hogares, del establecimiento o de sus recorridos habituales?
- › ¿Han visitado alguno?, ¿cuál?, ¿cuándo?
- › ¿En qué se parecen y en qué se diferencian estos lugares?
- › ¿Qué se puede encontrar en ellos?, ¿pinturas, esculturas, fotografías, instalaciones, otro tipo de obras?
- › ¿Cuál o cuáles les parecen más interesantes?, ¿por qué?
- › ¿Por qué creen que es importante que existan estos lugares?

El o la docente muestra algunas estrategias de promoción y difusión que existen, como videos, páginas web, afiches, volantes, entre otros. Para esto:

- › Cada grupo elige un espacio de difusión de los observados o de los que se encuentran en su entorno y desarrollan ideas para promocionarlo entre una comunidad de pares, por medio de videos, páginas web, afiches, volantes, entre otros.
- › Evalúan la factibilidad de las ideas y propuestas, y seleccionan uno de los medios de promoción.
- › Diseñan su estrategia por medio de bocetos, textos y/o recursos digitales, considerando características propias del medio de difusión y su poder comunicativo.
- › Elaboran el medio de promoción diseñado.
- › Redactan un texto fundamentando la selección del espacio de difusión y lo comparan con los otros espacios mencionados en clases.

- › Presentan al curso y/o comunidad su estrategia de promoción y la comentan en relación con aspectos como: originalidad, atractivo visual, adecuación al público al que se dirige y aporte a la comunidad.

### Observaciones a la o el docente

La investigación acerca de recursos de promoción de espacios de difusión puede practicarse utilizando diversas fuentes y estrategias: revisión directa de la prensa, observación de publicidad callejera, revisión de recursos digitales, otras. Una estrategia útil para la investigación es aprovechar los teléfonos celulares con conexión a internet y cámara de las y los estudiantes.

Es fundamental que el o la docente promueva un clima de escucha y respeto en el aula, dado que la actividad requiere de momentos en que las y los estudiantes comenten y reflexionen acerca de lo que plantea el o la docente y sus pares.

El medio visual para promocionar el espacio de difusión seleccionado puede concretarse tanto en formatos tradicionales como en digital, el o la docente deberá decidir teniendo presente el contexto, los recursos e intereses de sus estudiantes.

algunos sitios en que se puede encontrar información e imágenes pertinentes a esta actividad son los siguientes:

#### **Centros culturales con orientación juvenil**

Espacio Matta

- › [www.espaciomatta.cl/conocenos/vision](http://www.espaciomatta.cl/conocenos/vision)

Balmaceda Arte Joven

- › [www.balmacedartejoven.cl/](http://www.balmacedartejoven.cl/)

Santiago Maker Space

- › [www.stgomakerspace.com/](http://www.stgomakerspace.com/)
- › [www.hechoencasa.cl/](http://www.hechoencasa.cl/)

Centro de extensión del CNCA

- › [www.centex.cl/](http://www.centex.cl/)

Museo de la Solidaridad Salvador Allende

- › [www.mssa.cl/](http://www.mssa.cl/)

Centro cultural Matucana 100

- › [www.m100.cl/programacion/artes-visuales/](http://www.m100.cl/programacion/artes-visuales/)
- › [www.portaldearte.cl/directorio/centros.htm](http://www.portaldearte.cl/directorio/centros.htm)

### **Webs institucionales de centros culturales**

Centro Cultural Gabriela Mistral

> [www.gam.cl/home/disciplina/exposiciones](http://www.gam.cl/home/disciplina/exposiciones)

Centro Cultural la Moneda

> [www.ccplm.cl/sitio/](http://www.ccplm.cl/sitio/)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

> [www.cnca.cl/Museo Nacional de Bellas Artes:](http://www.cnca.cl/Museo Nacional de Bellas Artes:)

> [www.mnba.cl/617/w3-channel.html](http://www.mnba.cl/617/w3-channel.html)

Museo de Arte Contemporáneo

> [www.mac.uchile.cl/](http://www.mac.uchile.cl/)

Museo de Arte Moderno de Chiloé

> [www.mamchiloe.cl/](http://www.mamchiloe.cl/)

Museo de Arte Precolombino

> [www.precolombino.cl/](http://www.precolombino.cl/)

Museo a cielo abierto de Valparaíso

> [www.chileb.cl/multimedia/museo-a-cielo-abierto-bellavista-valparaiso-galeria](http://www.chileb.cl/multimedia/museo-a-cielo-abierto-bellavista-valparaiso-galeria)

Museo a cielo abierto de La Pincoya

> [www.plataformaurbana.cl/archive/2014/08/03/museo-a-cielo-abierto-la-pincoya-historia-e-identidad-en-graffitis-y-murales/](http://www.plataformaurbana.cl/archive/2014/08/03/museo-a-cielo-abierto-la-pincoya-historia-e-identidad-en-graffitis-y-murales/)

Museo a cielo abierto de San Miguel

> [www.museoacieloabiertoensanmiguel.cl/](http://www.museoacieloabiertoensanmiguel.cl/)

Artequín Santiago

> [www.artequin.cl/](http://www.artequin.cl/)

Artequín Viña del Mar

> [artequinvina.cl/](http://artequinvina.cl/)

Artequín Concepción

> [www.parquealessandri.cl/?page\\_id=42](http://www.parquealessandri.cl/?page_id=42)

El o la docente puede encontrar más referencias en la Bibliografía y el anexo 4.