

2°
medio

Aprendo sin parar

Orientaciones para el trabajo
con el texto escolar

Clase 12

Lenguaje



1.14 CLASE 12: Recursos lingüísticos y no lingüísticos

En esta lección

En esta lección profundizarás en los recursos lingüísticos y no lingüísticos estudiados a través de los textos leídos en esta unidad.

Para ello trabaje con las páginas 46 y 47 de su texto de estudio.

1. Antes de la lectura

Icono de ejercicio

1. Observa y explica qué corresponde a lo lingüístico y qué a lo no lingüístico en esta imagen.

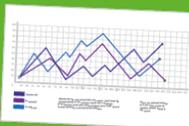


Fuente: PixHere Creative Commons 000

2. Durante la lectura

Icono de leer

2. Lee la página 46 acerca de los recursos lingüísticos y análisis de los ejemplos que presentan a partir del informe leído en la lección 8.
3. Lee la página 46 y 47 acerca de los recursos no lingüísticos y observa los distintos ejemplos de estos que te presentan

<p>IMÁGENES</p>  <p>Se trata de fotografías o dibujos que complementan lo que se comunica en el contenido del texto central. Generalmente, van con un pie que las contextualiza y las pone en relación con dicho contenido.</p>	<p>CÁPSULAS O RECUADROS DE INFORMACIÓN</p> <p>Son recuadros que se emplean para destacar alguna información puntual que el emisor considera importante. También pueden resumir o agregar información accesoria al texto principal.</p> 	<p>GRÁFICOS</p>  <p>Recursos que ordenan datos numéricos sobre un tema específico para que el lector los pueda comparar e interpretar con mayor facilidad.</p>	<p>INFOGRAFÍAS</p> <p>Recursos que aportan información combinando texto e imágenes para organizar sintéticamente lo que es difícil de expresar en palabras por la cantidad de datos involucrados.</p> 
---	---	---	--

3. Después de la lectura

Icono de escribir

4. Imagina que eres un publicista y debes crear un mensaje para promover el cuidado del medio ambiente.
5. Elaborar un mensaje en tu cuaderno en el que emplea recursos lingüísticos y no lingüísticos para tu publicidad.



Icono de cierre.

Acerca de lo aprendido

Se entiende por recursos lingüísticos una serie de estrategias que se utilizan al momento de usar la lengua, ya sea de forma oral o escrita. Dentro de los recursos lingüísticos podemos encontrar numeraciones, expresiones coloquiales, palabras o expresiones en otros idiomas y el uso de adjetivos que entregan mayor expresividad o intensidad al mensaje.

Los recursos no lingüísticos se encuentran en códigos no verbales como visuales, corporales o sonoros. El uso de imágenes que acompañan los textos es un recurso no lingüístico muy frecuente en reportajes. Éstas hacen énfasis y ayudan a graficar el mensaje que quiere darse cuenta.

Para analizar un recurso gráfico, te recomendamos las siguientes estrategias:

- Reconocer qué información comunica el recurso (idea o tema principal).
- Interpretar las imágenes que acompañan la información, identificando qué es lo que representan.
- Establecer el propósito del recurso y su relación con el texto central, cuentos como ampliar la información, ejemplificarla o profundizarla.

2º
medio

Texto escolar

Lengua y
Literatura

Unidad

1

A continuación, puedes utilizar las páginas del texto escolar correspondientes a la clase.

Recursos lingüísticos y no lingüísticos

De acuerdo con algunos estudiosos, el reportaje es el género más versátil del periodismo, ya que permite la incorporación y combinación de distintos tipos de recursos. Entre estos, es posible distinguir la utilización de recursos lingüísticos y no lingüísticos, también presentes de manera simultánea en otros tipos de discursos como la publicidad y la propaganda. Sus funciones e intenciones varían caso a caso.

Los **recursos lingüísticos** corresponden a una serie de estrategias que se implementan al momento de usar la lengua para interactuar con otros, ya sea de forma oral o escrita. Observa algunos ejemplos:

Recurso lingüístico	Ejemplo
Si bien el reportaje se caracteriza por utilizar un registro formal, es posible incorporar algunas expresiones coloquiales para hacer el texto más próximo a los lectores.	“Son las cinco de la tarde y el sol pega fuerte sobre los campos de El Monte”.
En el reportaje, la adjetivación o uso de adjetivos no solo cumple una función informativa, sino que además otorga mayor expresividad e intensidad al mensaje de los enunciados, así como perfila la opinión o postura del autor respecto del tema.	“[...] nació como un incipiente movimiento que tenía la intención de poner en contacto a pequeños productores orgánicos con voluntarios ansiosos por vivir una experiencia agroecológica”.
La enumeración , recurso que consiste en reunir un conjunto de elementos afines en un mismo enunciado, cumple en este fragmento un propósito descriptivo. Además, permite hacer énfasis en el tipo de trabajo realizado por los <i>wwoofer</i> s.	“Desde cosechar frutas y verduras, arrancar malezas o alimentar gallinas hasta levantar muros de piedra y construir casas de barro , las labores de un <i>wwoofer</i> ...”.
Muchas veces se incorporan palabras o expresiones en otras lenguas porque no existe un término equivalente en la lengua nativa. En otras ocasiones se utilizan para reforzar ciertas ideas o por la valoración social que poseen ciertos idiomas como el inglés.	“[...] están a la orden del día y varían según las necesidades del anfitrión, o <i>host</i> , que lo recibe”.

Los **recursos no lingüísticos** se relacionan con la utilización de códigos distintos a la lengua como el sonoro, corporal o visual. En el reportaje “Salir a *wwoofer*” predominan los recursos no lingüísticos de carácter visual, como el uso de imágenes, la disposición gráfica del texto y los cambios de tipografía. Por ejemplo, en la página 40 hay un párrafo con una tipografía distinta y situado de manera especial en la página para llamar la atención del lector y hacer énfasis en ese contenido; asimismo, se incluyen imágenes que complementan y grafican la información comunicada en el cuerpo del reportaje.

En los medios de comunicación es habitual encontrar textos acompañados de elementos gráficos, los que cumplen la función de complementar, profundizar, reforzar o ejemplificar el contenido que se comunica. Es importante realizar una lectura atenta de estos elementos y ponerlos en relación con el texto principal, pues su presencia no es accesorio, sino que aporta a la comprensión global del mensaje que se transmite.

